

FICHE RÉCAPITULATIVE DE PROJET



MOBILITÉ

CO&GO

Covoiturage et gouvernance

LE PROJET EN BREF

Le projet CO&GO avait pour objectif de promouvoir le covoiturage en Europe, pour en permettre une plus grande accessibilité à tous, et pour compléter ou suppléer les transports publics. Les différentes étapes du projet ont consisté à faire un état des lieux, identifier les bonnes pratiques, et organiser leur diffusion.

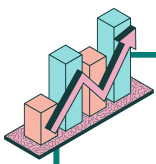


1 087 067 € (dont 133 664 € pour AURA-EE),
répartis entre 5 partenaires européens



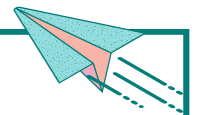
Octobre 2017 à
octobre 2021

5 partenaires issus de France et d'Italie : AURA-EE, Chambéry métropole, Zona Ovest di Torino, Leini, Torino Metropoli



OBJECTIF EN RÉGION

- Promouvoir et expérimenter le covoiturage pour des publics et des contextes variés

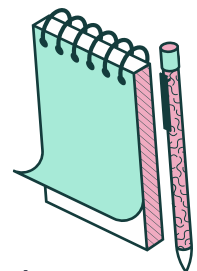


CIBLES

- Collectivités locales, autorités organisatrices de la mobilité, réseau écomobilité, réseau TERR

ACTIVITÉS

- Échanges d'expériences et de méthodologies sur le covoiturage entre l'Italie et la France
- Analyse et fiches de bonnes pratiques en matière de covoiturage en Italie et en France avec identification des obstacles et facteurs clés de succès
- Enquête sur le covoiturage
- Préparation et mise en œuvre de projets pilotes (Chambéry Métropole)
- Réalisation d'infrastructures pour faciliter le covoiturage (aires de covoiturage)
- Actions de communication / promotion du covoiturage (Grand Lyon)
- Évaluation des résultats



ACTIVITÉS RÉALISÉES



PROMOTION DU COVOITURAGE SUR LE SITE D'AURA-EE



Mise à disposition d'informations sur le projet européen et ses principaux résultats :

- Analyse des expériences françaises en matière de covoiturage courte distance au quotidien
- Mise à disposition de fiches de bonnes pratiques



Avec le soutien de



GRANDLYON
communauté urbaine



Les bonnes pratiques en matière de covoiturage

Le projet CO&GO a pour objectif de promouvoir le covoiturage en Europe, pour en permettre une plus grande accessibilité à tous, et pour compléter ou suppléer les transports publics.

Les différentes étapes du projet consistent à faire un état des lieux, identifier les bonnes pratiques, et organiser leur diffusion :

- Analyse des bonnes pratiques à différentes échelle territoriales avec une attention particulière portée à la notion d'engagement des usagers
- Enquête sur les habitudes et la disponibilité du public cible à pratiquer le covoiturage et sur les possibilités d'amélioration de l'offre
- Expérimentation avec des territoires volontaires de projets participatifs et d'animation territoriale, avec des modalités innovantes d'implication des usagers : accompagnement de Grand Chambéry
- Échanges d'expériences et de méthodologies sur le covoiturage entre l'Italie et la France
- Campagnes de communication et de promotion du covoiturage

Compléments d'info

Calendrier : novembre 2017 - octobre 2021

Budget : 1 087 067 €

Fonds FEDER : 924 007 €

Collaborations en région : Grand Chambéry et Grand Lyon Métropole

À télécharger



[Communiqué de presse] Le covoiturage courte distance au quotidien en France : où en est-on ? Le 27 septembre 2021
PDF / 3 pages / 237.87 Ko

La diffusion des bonnes pratiques

Pour diffuser les bonnes pratiques identifiées, le projet s'est appuyé sur un événement d'importance nationale, les Assises du covoiturage, co-organisées par le Grand Lyon et AURA-EE le 9 novembre 2018, et sur l'organisation de rencontres entre professionnels pour diffuser et accompagner les bonnes pratiques.



ASSISES DU COVOITURAGE COURTE DISTANCE, LE 9 NOVEMBRE 2018, À LYON



- Plus de 240 participants, 40 intervenants
- Organisées par la Métropole de Lyon, en partenariat avec AURA-EE, dans le cadre de CO&GO
- Un événement pour découvrir la richesse des expérimentations de covoiturage courte-distance.
- À destination des acteurs du covoiturage courte-distance, les plateformes publiques ou privées, les experts et chercheurs, les collectivités, les entreprises et start-up.



ÉTAT DES LIEUX DE 150 EXPÉRIENCES DE COVOITURAGE COURTE DISTANCE EN FRANCE



Une étude nationale portant sur le recensement et l'analyse de l'offre de 150 plateformes de covoiturage courte distance quotidien a été réalisée par AURA-EE, avec une attention particulière portée au rôle que peuvent jouer les collectivités territoriales, à court et plus long terme.



FICHES DE BONNES PRATIQUES FRANÇAISES



- Description de 20 bonnes pratiques françaises en matière de covoiturage existantes en France

RESSOURCES PRODUITES



Covoiturage courte distance au quotidien en France
Recensement, description et analyse des expériences existantes en France en matière de covoiturage courte distance.

[Lien vers le document](#)



Fiches bonnes pratiques en matière de covoiturage
Présentation d'une sélection de bonnes pratiques en matière de covoiturage en France.

[Lien vers le document](#)

[Vidéo](#) de promotion du covoiturage, réalisée par Métropole de Lyon.

Témoignages de covoitureurs locaux

RÉSULTATS ET ENSEIGNEMENTS



RÉSULTATS ET IMPACT EN RÉGION



- Meilleure connaissance de la mobilité durable et du covoiturage courte distance
- Lancement ou amélioration de l'offre de services de covoiturage (Métropole de Lyon et Chambéry Métropole)
- Échanges d'expériences entre France et Italie
- Analyses des conditions de mise en œuvre de solutions de covoiturage courte distance
- Enquête sur les attentes des populations et des professionnels de la mobilité
- Rencontre entre acteurs du covoiturage courte distance en France



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU PROJET



Le covoiturage courte distance reste très minoritaire aujourd'hui en France. La crise du COVID a par ailleurs fortement impacté le déploiement des initiatives proposées par le Métropole de Lyon et la métropole de Chambéry. Il ressort du projet un besoin très fort d'implication des acteurs institutionnels dans le déploiement et le soutien sur le long terme des solutions locales de covoiturage courte distance. On constate en effet que les très nombreuses expériences qui se sont déployées jusqu'à présent en France ont connu les plus grandes difficultés pour trouver leur modèle économique.

Par ailleurs, il ressort du projet que la communication la plus efficace pour promouvoir le covoiturage repose sur le bouche-à-oreille et non sur des campagnes massives de communication qui sont peu vues au final par les usagers.

PERSPECTIVES

La crise du COVID s'est traduite en Europe occidentale en particulier par un bouleversement des modalités de travail pour tous les postes susceptibles de basculer vers le télétravail. Une part significative des salariés a modifié ses habitudes de déplacement : certains d'entre eux se déplacent beaucoup moins pour aller au travail, tandis que d'autres ont privilégié la voiture au détriment d'habitudes précédentes de transport en commun, face au risque perçu du COVID lié aux transports en commun.

Dans ce contexte, la promotion et le déploiement du covoiturage courte distance (c'est-à-dire notamment pour les trajets domicile – travail) sont d'autant plus justifiés et pertinents dans la mesure où le covoiturage peut significativement réduire l'encombrement constaté et accru dû à l'augmentation des déplacements pendulaires depuis le COVID.

EN SAVOIR +

- **Page web dédiée au projet** : www.auvergnerhonealpes-ee.fr/projets/projet/cogo