



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Énergie Environnement



Note explicative pour la rédaction du dossier de candidature

Avec le soutien de :



Auvergne-Rhône-Alpes Énergie Environnement
Le Stratège-Péri - 18 rue Gabriel Péri
69100 Villeurbanne
Tél. +33 04 78 37 29 14
auvergnerhonealpes-ee.fr

1 COORDONNÉES

Il s'agit des coordonnées (adresse compète) de votre organisation et celles des responsables techniques et politiques du projet déposé (téléphone, adresse email).

2 CONTEXTE DU MARCHÉ ET BUDGET HT

Précisez le contexte **du marché** : il s'agit de préciser ici les raisons qui expliquent son lancement et ses objectifs.

3 LA DÉMARCHE, LE PROJET

3.1 INTITULÉ, TITRE DU MARCHÉ

Veiller à être aussi précis que possible. Le titre permet au jury d'identifier immédiatement le sujet traité et son éventuel intérêt. (200 caractères maxi)

3.2 PRÉSENTATION RESUMÉE DU MARCHÉ

Vous disposez ici de 15 lignes pour décrire votre marché et mettre en évidence en particulier son contenu mais aussi son originalité et son ambition. Vous pourrez illustrer la description par l'ajout en annexe de documents et notamment une photographie ou illustration à même de fournir une image communicante du projet et qui sera susceptible d'être utilisée par AURA-EE. Dire s'il s'agit d'un premier marché ou d'une reconduction. Indiquer le calendrier de mise en œuvre.

3.3 THÈMES ABORDÉS

Vous pouvez cocher ici plusieurs réponses pour décrire les thèmes abordés dans votre marché. Si besoin vous pouvez indiquer dans la catégorie « autre » la thématique de votre projet qui ne serait pas déjà listée.

3.4 QUELS OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE (EN REFERENCE AUX ODD) OU D'ECONOMIE CIRCULAIRE SONT PRIS EN COMPTE DANS VOTRE PROJET ? ET EN QUOI , CES OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT DURABLE OU D'ECONOMIE CIRCULAIRE SONT PRIS EN COMPTE DANS VOTRE PROJET ?

Indiquer selon vous quels **Objectifs de Développement Durable** (en référence aux [ODD](#)) ou **d'économie circulaire** sont pris en compte dans votre projet et en quoi.

3.5 SELON VOUS EN QUOI VOTRE PROJET EST-IL AMBITIEUX ?

Selon vous en quoi votre projet est-il **ambitieux** ? Nature des spécifications techniques, prise en compte de labels de type I, dépassement réglementaire, poids du DD dans les critères d'attribution, etc.

La prise en compte du DD peut varier selon les projets :

- **Spécifications techniques** : vous avez inscrits vos attentes directement dans les spécifications techniques du cahier des charges (CCTP dans un marché). Celles-ci peuvent être libres ou faire référence explicitement à un écolabel. Il existe différents types de labels, depuis les écolabels de type I (ISO 14024), les labels écologiques de type II (ISO 14021) ou les labels de type III (ISO 14025).
- **Dépassement réglementaire** : votre démarche s'inscrit clairement au-delà d'une approche réglementaire. Vous ne demandez pas seulement le respect des textes réglementaires mais avez inscrits explicitement dans votre marché un dépassement, au-delà des seuils actuellement obligatoires.
- **Poids du DD dans les critères d'attribution des offres** : vous préciserez le poids que vous avez accordé aux différents critères d'attribution des offres et en particulier ceux en rapports avec le DD, notamment en comparaison des critères techniques ou du prix. Vous préciserez si vous avez travaillé en coût global et comment ce critère a été apprécié.

3.6 **PRECISER LA DEMARCHE DE SOURCING MISE EN PLACE, S'IL Y A LIEU**

Préciser la nature du **sourcing** mis en place, s'il y a lieu (Information sans contact, Sollicitation de fournisseurs, Interrogation très large des fournisseurs, Réunion physique très large avec les fournisseurs, Co-construction préalable du futur marché). Préciser comment la notion de local a été intégrée.

3.7 **PRÉCISER LA NATURE DU SUIVI / EVALUATION MIS EN PLACE, S'IL Y A LIEU**

Préciser la nature du **suivi / évaluation** mis en place, s'il y a lieu (association des usagers/bénéficiaires à la préparation du marché, nature de l'accompagnement du marché lors de l'exécution. Préciser comment la notion de local a été intégrée.

3.8 **DECRIVEZ LA NATURE DE LA GOUVERNANCE MISE EN ŒUVRE POUR L'ELABORATION DE VOTRE PROJET.**

Décrivez **la nature de la gouvernance** mise en œuvre pour l'élaboration de votre projet. Décrivez (750 caractères maximum) son organisation, comment la décision est prise, le nombre de réunions et de participants, l'intégration des usagers/bénéficiaires, fournisseurs, etc.

3.9 **DECRIVEZ LA NATURE DES MOYENS HUMAINS, FINANCIERS ET EN TEMPS MOBILISES POUR L'ELABORATION DE VOTRE PROJET.**

Décrivez la nature des **moyens humains** (présence ou non d'un acheteur, d'un responsable développement durable), **financiers et en temps** (programmation existante des marchés dans votre organisation) mobilisés pour l'élaboration de votre projet.

3.10 SELON VOUS EN QUOI VOTRE PROJET EST-IL NOVATEUR ?

Selon vous en quoi votre projet est-il **novateur** ? L'innovation peut concerner la nature même de l'action mais également, son ampleur, son périmètre, la nature et le périmètre de la cible, etc.

3.11 SELON VOUS VOTRE PROJET EST-IL REPRODUCTIBLE ? PRECISEZ SI VOUS PENSEZ QU'IL EST REPRODUCTIBLE DANS D'AUTRES SERVICES EN INTERNE OU DANS D'AUTRES COLLECTIVITES ?

Selon vous votre projet est-il **reproductible** ? Précisez si vous pensez qu'il est reproductible dans d'autres services en interne ou dans d'autres collectivités ?

3.12 INDIQUEZ SI VOUS DISEPOSEZ D'UNE DELIBERATION CADRE OU SELON LES CAS D'UN ACTE D'ENGAGEMENT EQUIVALENT (SPASER) POUR VOTRE STRUCTURE.

Indiquez si vous disposez d'une **délibération** cadre ou selon les cas d'un acte d'engagement équivalent (SPASER) pour votre structure.

3.13 FOURNISSEZ UNE PREMIERE ESTIMATION DE L'IMPACT (QUANTIFIE SI POSSIBLE) DE VOTRE ACHAT/MARCHE SOUMIS AU TROPHEE (FINANCIER +/-, CONTRAINTES, EMPLOI, ENVIRONNEMENT : ECONOMIE DE RESSOURCES, LIMITATION DES GES...)

Fournissez une première estimation (**autant que possible quantitative s'il y a lieu**) des **impacts** que vous considérez comme les plus représentatif de votre achat/marché ou action soumis au trophée. Pour cela vous chercherez à objectiver l'impact en terme environnemental et/ou social. L'impact pourra être estimé de façon globale ou concerner, selon le choix documenté du candidat, un élément choisi en particulier (estimation seulement de l'énergie, ou des déchets, ou des emplois, etc.). Ce choix sera explicité par le candidat.

Par exemple, précisez les impacts attendus de ce marché lorsqu'ils sont pris en compte par les critères d'attribution.

Si vous avez utilisé des spécifications techniques vous chercherez à quantifier l'impact de votre marché/achat. Par exemple : la quantité d'énergie économisée, les économies de ressources (eau, substitution de matières premières, etc.) , les émissions de gaz à effet de serre ou les émissions polluantes locales évitées, la quantité de déchets évités ou recyclés,, la part du bio, local et ou dits de « qualité », la part de produits recyclés/recyclables, la part de produits bénéficiant d'un label de type ISO 14024, 14021 ou 14025, le nombre d'emplois créés ou consolidés, le nombre de bénéficiaires (par exemple le nombre d'enfants inscrits à la cantine, le nombre de salariés ou citoyens concernés), etc.

Cette estimation sera fournie à minima pour la durée de vie du marché et dans une approche de type cycle de vie (depuis la production, en passant par la transformation, la distribution, l'usage et la fin de vie du produit).

Le candidat précisera la méthode, les hypothèses, les références qu'il utilisera pour aboutir au calcul de l'estimation fournie pour son produit.