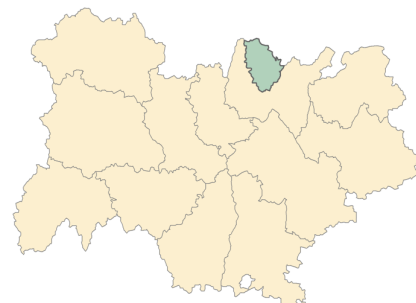


RÉSEAU TEPOS-CV AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

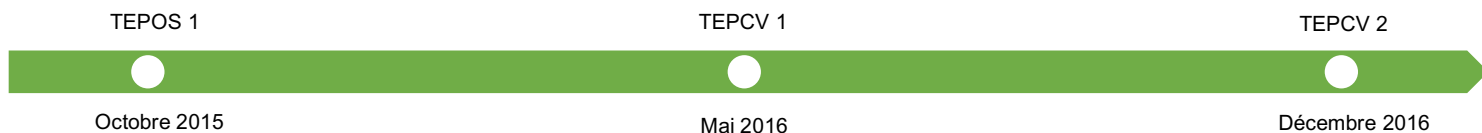
TEPOS-CV DU BASSIN DE BOURG-EN-BRESSE

LE TERRITOIRE

Territoire parfaitement connecté à Lyon, Paris et Genève, le bassin de Bourg-en-Bresse est situé aux confins de la Bresse, de la Dombes et du Revermont, trois régions naturelles aux identités fortes. Entre ville et campagne, le territoire concentre une offre culturelle, sportive et de loisirs riche et pour tous les publics. Sa vitalité économique s'illustre aussi bien par son réseau de PME que par des grands groupes. Ce dynamisme est également à l'œuvre en ce qui concerne la transition énergétique territoriale : la CA3B souhaite en faire un des piliers de son projet de territoire.



Historique de la démarche TEPosCV du Bassin de Bourg en Bresse



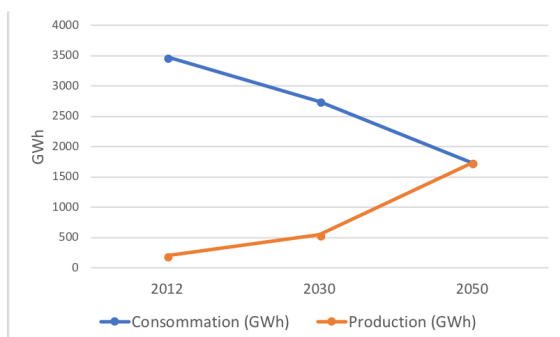
POINTS FORTS ET AXES STRATÉGIQUES DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

- Historique important de travail sur le développement durable puis la transition énergétique
- Mise en place d'un SCOT nouvelle génération intégrant un schéma de développement des EnR
- Volonté d'intégrer l'élaboration du PCAET aux travaux du projet de territoire avec la réalisation d'un cycle de 3 séminaires sur la transition écologique, à destination des élus et des agents.
- Bons résultats de la PTRE « Mon Cap Energie »
- Implication citoyenne avec la mise en place d'un Conseil de développement

CHIFFRES CLÉS

- Population : 133 000 habitants
- Superficie : 1250 km²
- Densité : 103 hab/km²
- Création de l'EPCI : 1^{er} janvier 2017 (fusion de 8 EPCI)

TRAJECTOIRE TEPOS-CV DU TERRITOIRE

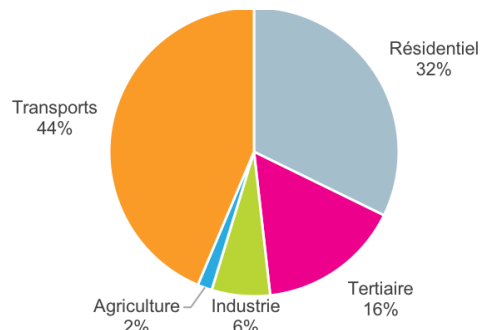


D'après objectifs de candidature TEPOS 2015

FACTURE ÉNERGÉTIQUE DU TERRITOIRE

- Dépenses annuelles (tous secteurs) : 307 millions d'euros
- Productions annuelles (toutes énergies) : 30 millions d'euros

Répartition des dépenses par secteurs



D'après données OREGES 2015

AVANCÉE SUR LES PRINCIPALES THÉMATIQUES

Brique 1 - Gouvernance	●●○
Brique 2 - Bâtiment	●●●
Brique 3 - EnR&R	●○○
Brique 4 - Mobilité	●○○
Brique 5 - Urbanisme	●●○
Brique 6 - Ressources	●○○
Brique 7 - Acteurs éco	●○○

RESSOURCES : ETIK'TABLE

- Il s'agit d'un réseau de producteurs, d'artisans de bouche et de restaurateurs, créé en septembre 2013 pour promouvoir une alimentation locale et responsable, s'appuyant sur un site internet : www.etiktable.fr.
- L'objectif du réseau est de sensibiliser à l'alimentation responsable : locale, de saison, économiquement et socialement viable pour le producteur.
- Le nombre de membres du réseau augmente constamment. Ils étaient 40 en 2013, 87 en 2017 et plus d'une centaine en 2018. De même, la fréquentation du site est en constante hausse (40 000 visites en 2017)
- La CA3B tente de faire vivre et porter à connaissance le réseau avec des campagnes de communication et la présence des membres lors de plusieurs événements (*marchés, salons, événements gastronomiques, etc.*).
- Les bénéficiaires sont nombreux pour le territoire :
 - Renforcer le lien entre producteurs et consommateurs / urbains et ruraux
 - Développement économique local
 - Réduction des émissions de CO2 et des consommations énergétiques.
 - Réduction des emballages
 - Soutien à des pratiques de production durables (40 % des membres du réseau sont certifiés AB)



BÂTIMENT : MON CAP ENERGIE

- La Plateforme « Mon Cap Energie » a pour but d'accompagner les propriétaires privés dans leur projet de rénovation énergétique.
- Grâce à des moyens importants consacrés à ce dispositif (plusieurs étapes d'accompagnement sur les volets techniques et financiers), les résultats sont très positifs.
- Il s'agit d'une réalisation concrète du territoire qui amène de l'activité économique (5,5 M€ de chiffre d'affaires pour les entreprises sur un peu plus d'an d'activités).
- Fin 2017, la plateforme a permis de faire émerger 58 projets de rénovation individuelle globale (qui ont généré 650.000 euros de travaux dans le territoire) et 460 projets en copropriétés (équivalent à 4,9 M€ de travaux).
- Le territoire prévoit des temps de sensibilisation pour faire connaître le dispositif et souhaiterait s'appuyer sur les maires pour en faire des relais.
- Des événements « décalés » permettent de promouvoir MCE. L'idée est de toucher d'autres types de population.
- Le TEPosCV travaille sur la mobilisation des entreprises et des partenaires : cela nécessite des moyens importants pour être ambitieux sur ce volet.
- Un lien est également proposé entre promotion de la plateforme et les OPAH du territoire.

VOLET INVESTISSEMENT

TYPE D'INVESTISSEMENT	ANNÉE(S)	MONTANT
Achat de VAE et de véhicules propres	2016-2017	234 000 € (TEPCV 80%)
Aide au développement des EnR chez les particuliers	2016	15 000 € (TEPCV 50%)
Aide à la rénovation des logements privés	2016	155 000 € (TEPCV 50%)
Remplacement du système d'éclairage d'un gymnase	2016	46 525 € (TEPCV 80%)
Installation de bornes de recharge	2016	28 000 € (TEPCV 80%)
Rénovation énergétique d'un gymnase	2016-2017	240 138 € (TEPCV 52%)
Installation de panneaux PV sur des bâtiments publics	2016	52 000 € (TEPCV 80%)
TOTAL		770 663 €

Contact :
Cécile Lafay
04 74 25 96 96
06 79 88 35 97
cecile.lafay@ca3b.fr