



Comment mobiliser durablement les ménages La communication, vecteur de changement

Conférence finale PEnD-Aura+ | 1^{er} mars 2022

GENEVOIS
FRANÇAIS Pôle
métropolitain

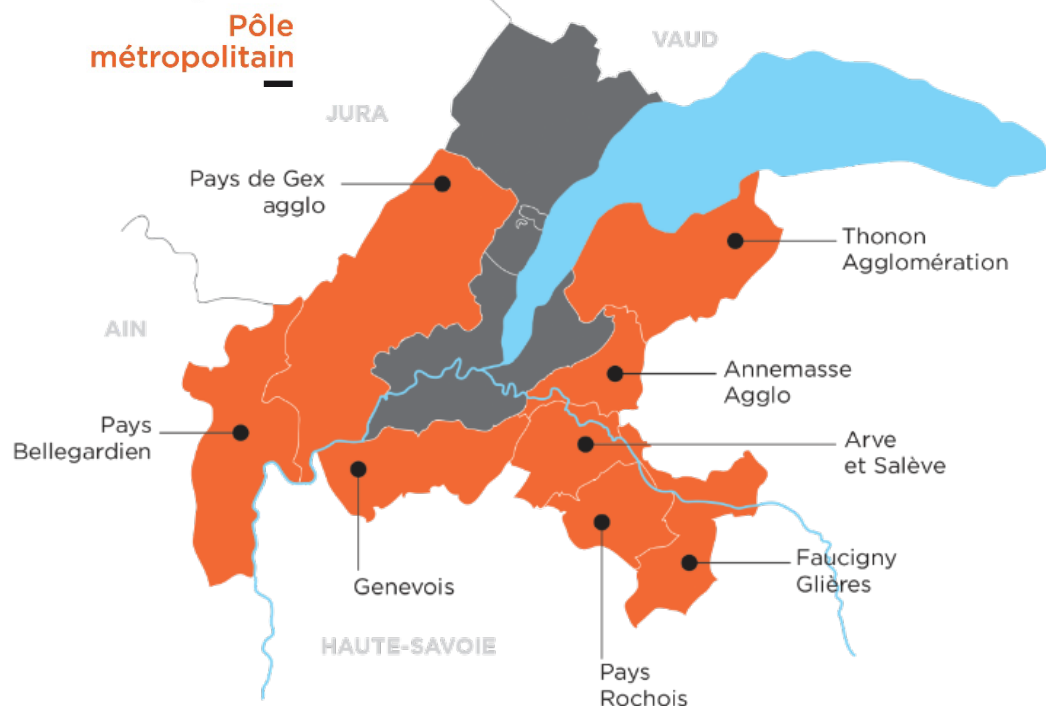
Par

Chrystelle BEURRIER, Vice Présidente Pôle métropolitain du Genevois français
Anne PONCHON, Pôle métropolitain du Genevois français
Gaétan VERNIER, Egis Conseil (AMO)

LE CONTEXTE TERRITORIAL

La mobilité dans le Genevois français

GENEVOIS FRANÇAIS



- Usage prédominant de la voiture, congestion, vallées encaissées = **pollution de l'air**
- **Zone transfrontalière** = coût de la vie élevé, inégalités sociales et enjeu d'accès à l'emploi
- Fortes **ambitions** (part modale voiture individuelle de 70% à <50% en 2030) et nouvelles **offres** (Léman Express, covoiturage dynamique, autopartage...)
- Mais renforcer l'offre ne suffit pas : comment agir sur la **demande** pour générer le report modal?

➔ **Accompagnement des changements de comportements**

LE PROGRAMME PEND-AURA+ DU PÔLE MÉTROPOLITAIN

Quatre actions structurantes

AMO et prestataires



1

Communication

- Disques de stationnement
- Guides mobilités
- Jeu-concours

2

Formation & sensibilisation

- Formations de partenaires
- Ateliers mobilité
- Mise en place d'un dispositif vélo

3

Mobilités alternatives dans les QPV

- Points info mobilités
- Vélo-écoles
- Ateliers d'autoréparation vélo

4

Autopartage et covoiturage solidaires

- Tarification solidaire de l'autopartage
- Etude de faisabilité pour un covoiturage solidaire



Enjeux et objectifs

- **Informer et valoriser** l'offre de covoiturage locale existante sur covoiturage-leman.org
- **Cibler** les automobilistes Grand Public
- **Développer** une communication positive

Méthode

- **Définir un support du quotidien, utile à tout automobiliste**
- **Assurer la possibilité de personnaliser le support**
- Diffusion **print** : relais locaux, prescripteurs sociaux, évènements
- **Mise à disposition dans le kit de communication de covoiturage-leman.org**

DISQUES DE STATIONNEMENT



Les réussites



- **Outil apprécié par les détenteurs, les partenaires** au contact du public (agents, travailleurs sociaux...)
- **Format print** pour plus d'inclusivité et facile à rééditer, stocker, diffuser.
- **Co-bénéfice** : un outil centré utilisateur de l'offre territoriale

Les limites et enseignements



- Une édition en 1500 exemplaires
- La communication est utile mais pas suffisante pour changer les comportements
- Comment mesurer l'impact sur les changements de comportement?

Enjeux et objectifs

- **Informer et valoriser** l'offre de mobilité multimodale du territoire et la façon d'y accéder
- **Sensibiliser** sur les coûts cachés de l'autosolisme et les multiples avantages des alternatives, pour lever les freins au changement
- **Cibler** les publics précaires avec un contenu (tarifs solidaire...) et une tonalité adaptée

Méthode

- **Diagnostic** offre et ses complexités
- **Atelier de travail** avec les EPCI (référents mobilité, social, communication) pour identifier les principaux freins et leviers
- **Guide « F.A.L.C. »**
- **Plan** (y compris quand inexistant)
- Diffusion numérique et **print : relais locaux, prescripteurs sociaux, nouveaux arrivants**
- **Mise à jour en 2021**

Et si je bougeais autrement ?

La pollution de l'air, c'est un problème global... qui touche particulièrement l'agglomération d'Annemasse, du fait de sa position de carrefour vers Genève.

Et si on essayait de changer notre façon de se déplacer ?

N'oublions pas que la pollution atmosphérique provoque 67 000 décès prématurés en France !

La voiture est la première responsable. Or, on l'utilise pour près de 3 déplacements sur 4, et ça ne s'arrange pas : chaque jour, ce sont 15 voitures supplémentaires qui arrivent sur les routes du Genevois français, la partie française du Grand Genève dont Annemasse Agglo fait partie.

Bonne nouvelle ! De plus en plus de solutions sont proposées dans l'agglomération d'Annemasse et tout le Genevois français : train, bus, tramway, covoiturage, vélo, autopartage...



C'est décidé, demain, **#GenevoisPlusMaVoiture**

La voiture en solo

La voiture en solo, pour certaines personnes et pour certains trajets, est incontournable. Mais si l'on se déplaçait autrement chaque fois qu'on le pouvait, on respirerait déjà beaucoup mieux !

« La pollution, c'est une chose. Mais pour moi, la voiture ce n'est que des avantages ». Vraiment ?

➤ La voiture, c'est du stress et des retards causés par les embouteillages et les difficultés de trouver une place en centre-ville.

➤ Mais surtout, ça coûte cher !

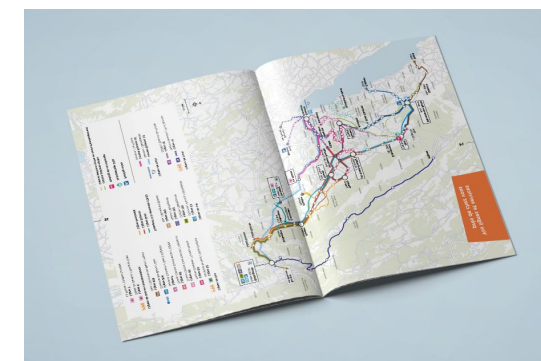
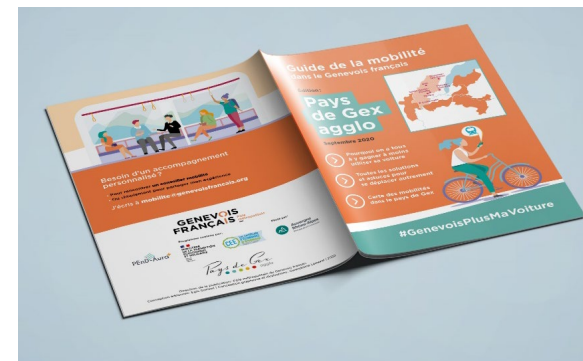
• La facture de ma voiture, ce n'est pas que le carburant : cela comprend aussi l'achat, l'assurance, le stationnement, les péages, l'entretien, les réparations...

• Quelques exemples :
 26800€ : coût moyen d'une voiture neuve achetée en 2019 (environ 10000€ de moins pour une voiture d'occasion).
 230€ : prix moyen d'une révision générale en garage.
 630€ : coût moyen de l'assurance auto en Auvergne-Rhône-Alpes.

Si l'on additionne toutes ces dépenses, une voiture coûte environ **6 000€ par an**.

En prenant en compte tous ces coûts « cachés », un trajet domicile-travail dans le Genevois français coûte en moyenne **6,30€ par personne !**

tac = 1,60€
vélo+c = à partir de 10€/mois
SNCF = 2,90€
 > Annemasse



Les réussites



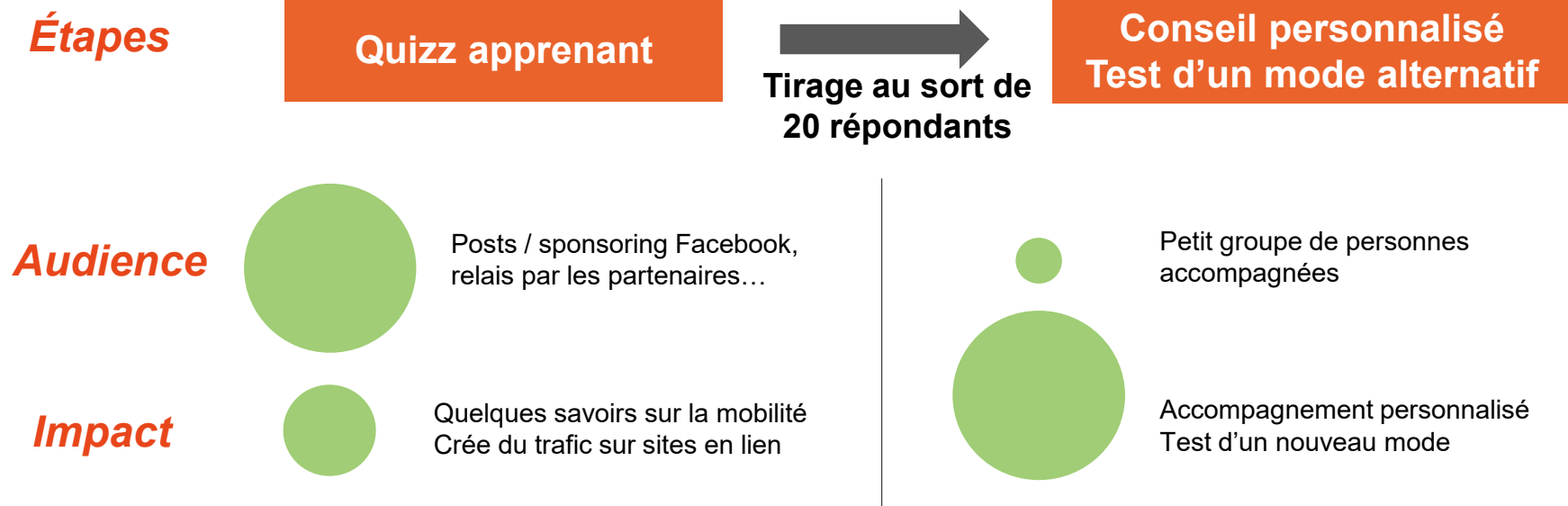
- **Synergies** avec autres actions du programme
- **Outil apprécié par les partenaires** au contact du public (agents, travailleurs sociaux...)
- **Format print** pour plus d'inclusivité
- **Co-bénéfice** : pour le Pôle métropolitain, une vision consolidée et centrée utilisateur de l'offre territoriale

Les limites et enseignements




- **Enjeu de mise à jour**
- **Comment accéder à l'information centralisée quand j'en ai besoin? Vers des solutions types « Mon Compte Mobilité »?**
- **Comment mesurer l'impact sur les changements de comportement?**

Jeu-concours #GenevoisPlusMaVoiture



16 860 vues sur Facebook



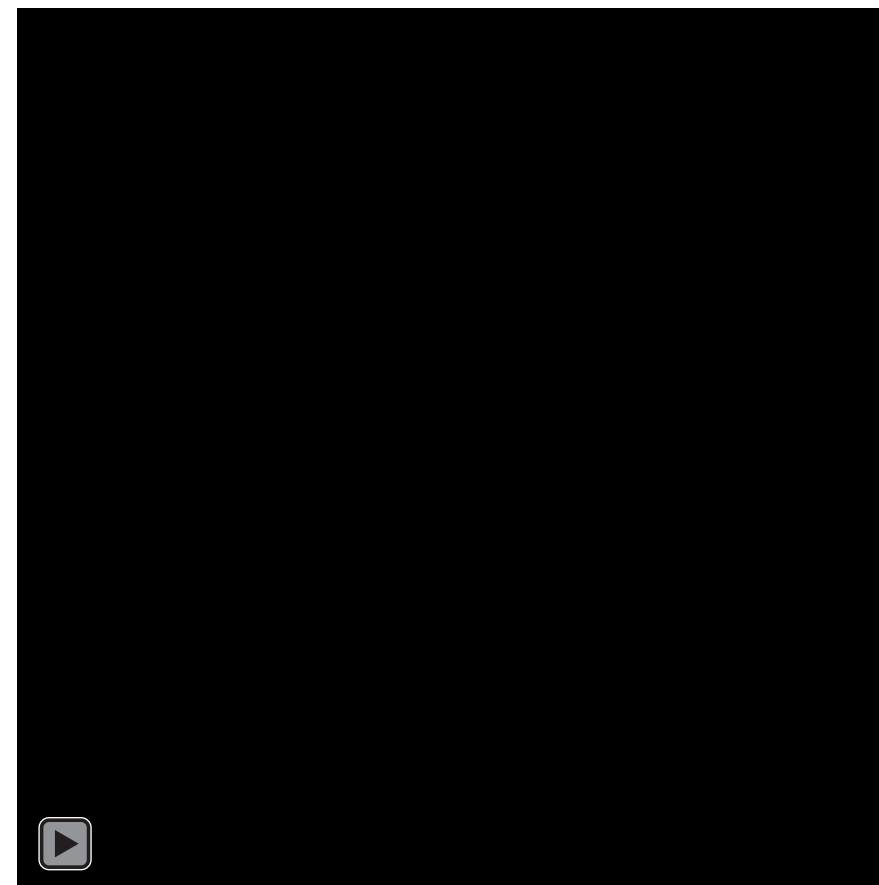
Pôle métropolitain du Genevois français
16 septembre · 🌐

[Jeu-concours 🎉] La voiture ? Parfois plus un fardeau qu'un cadeau !

⌚ **Avant le 6 octobre, participez au jeu-concours**
[#Genevoisplusmavoiture](#) et :

- 🤔 testez vos connaissances sur la mobilité et cassez les idées reçues
- 💡 découvrez de nouvelles façons de se déplacer dans le Genevois français
- 🎁 **MAIS SURTOUT** gagnez des essais gratuits ou abonnements pour tester les alternatives à la voiture solo : cartes Léman Pass, prêts de vélo, abonnements de bus ou d'autopartage avec Citiz...

À vous de jouer ! 👉 <https://bit.ly/3tKIAMo>



218 participants au « quizz apprenant »

* 2. Lesquelles de ces propositions sont VRAIES ? (plusieurs choix possibles)

- A. À vélo sur la route, je suis **plus exposé(e) à la pollution** que dans ma voiture
- B. Faire du vélo, c'est souvent se retrouver **sous l'eau** !
- C. Le vélo, c'est **plus dangereux que la voiture**
- D. En ville, le vélo est **plus rapide que la voiture** pour un trajet de moins de 6km

RÉPONSE : seule la réponse D est vraie !

→ Les études montrent qu'il y a **3 à 5 fois plus de concentration de polluants à l'intérieur d'une voiture** qu'à l'extérieur.

→ Selon une [étude](#) de Météo France, une personne allant au travail en vélo tous les jours pour un trajet de 30 min risque d'être **sous la pluie seulement 2 à 3 fois par mois** en moyenne.

→ On estime que **les bienfaits du vélo pour la santé sont 20 fois supérieurs aux risques** : c'est bon pour le cœur, les mollets... et même le moral !

→ En évitant les embouteillages et les galères de stationnement, un **cycliste est plus rapide qu'un automobiliste** pour un trajet en ville de moins de 6km.

Conclusion : Tous en selle ! Un bon vélo d'occasion peut s'acheter pour moins de 100€, et des aides à l'achat de vélos à assistance électrique existent (plus d'informations dans le Guide de la Mobilité - lien à la fin du quizz)

JEU-CONCOURS

Les tests de mobilité

20 gagnants

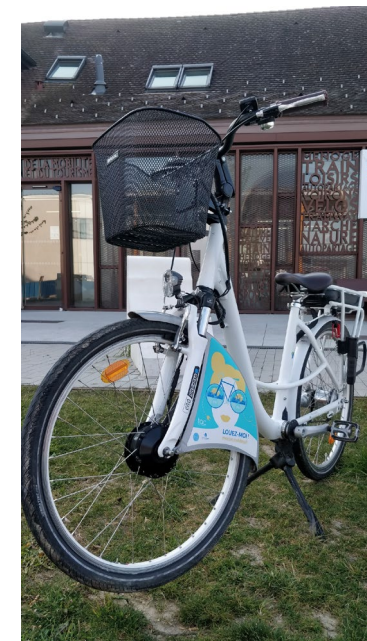
Coaching mobilité par Wimoov et test gratuit :

- ✓ Abonnement Léman Express et autres TC
- ✓ Prêt vélo / VAE
- ✓ Crédit autopartage Citiz
- ✓ Billets navettes lacustres

léman»pass
nos voyages sans frontière



Le réseau qui rapproche



Les réussites



- **Nombreuses vues** sur les réseaux sociaux
- **Intérêt des partenaires** opérateurs de mobilité pour une opération gagnant-gagnant
- **REX tests**

Les limites et enseignements



- **Difficile mobilisation des publics prioritaires** (jeunes et précaires)
- **Pour massifier, besoin d'un véritable dispositif** (financier, ressources humaines)
- **Enjeu de mesure de l'impact** sur les changements de comportement

Enseignements du volet « communication » du programme dans le Genevois français

- **Communication** grand public nécessairement complémentaire d'une action de terrain dans une démarche « d'aller vers »
- **L'importance des relais locaux et prescripteurs**
- **Enjeu de juste tonalité et de pédagogie** sur un sujet de plus en plus sensible
- **Comment massifier ?** Leviers organisationnels et budgétaires, numériques, partenariaux...

Merci pour votre attention !

Questions
Réactions
Débat

